

# **Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Nutzung von shoppingfellows**

## **Präambel**

Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden für die Nutzung aller Dienste, die im Rahmen von "shoppingfellows" angeboten werden, ausnahmslos Anwendung. Sie gelten für das gesamte Gebiet der Bundesrepublik Deutschland ohne Einschränkung. Entgegenstehende oder abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen von Vertragspartnern - unabhängig davon, wie diese bezeichnet werden - finden - unabhängig von der Kenntnis des Betreibers - keine Anwendung und werden vom Betreiber nicht akzeptiert, es sei denn, der Betreiber erklärt schriftlich seine Zustimmung dazu.

„shoppingfellows“ bezeichnet den vertragsgegenständlichen Dienst der shopmunity GmbH.

Die shopmunity GmbH betreibt ihre Dienste unter der Top-Level-Domain shoppingfellows.com sowie unter verschiedenen Subdomains und Aliases dieser Domains. Alle Websites auf denen sie diese Dienste zur Verfügung stellt werden im Folgenden gesamt als die „shoppingfellows-Websites“ bezeichnet.

## **§ 1**

### **Betreiber**

Betreiber von „shoppingfellows“, nachfolgend als Betreiber bezeichnet, ist die shopmunity GmbH.

Anschrift: Karneidplatz 7, 81547 München, Deutschland  
Telefax: +49 (0)89 389 050 82  
E-Mail: info@shopmunity.com  
Internet: www.shopmunity.com

Geschäftsführer: Michael Wolf  
Registernummer: HRB 183360  
Registergericht: München

## **§ 2**

### **Inhalt von shoppingfellows, Nutzerkreis**

1. Der Betreiber betreibt auf den shoppingfellows-Websites die elektronische Handelsplattform „shoppingfellows“ zur Vermittlung von Kontakten und Geschäften zwischen registrierten Nutzern (untereinander) und zwischen registrierten Nutzern und nicht registrierten Verbrauchern. Es werden drei verschiedene Zugangsarten angeboten:
  - Der Zugang für Personen, die das Kontaktnetzwerk nutzen möchten (nachfolgend als „Networker-Zugang“ bezeichnet)
  - Der Zugang für Großhändler, die das Kontaktnetzwerk und den shoppingfellows-Marktplatz nutzen möchten (nachfolgend als „Distributor-Zugang“ bezeichnet)
  - Der Zugang für Fachhändler, die das Kontaktnetzwerk, den shoppingfellows-Marktplatz und das Onlineshopsystem nutzen möchten (nachfolgend als „Retailer-Zugang“ bezeichnet)

Für alle o.g. Zugangsarten wird eine erfolgreiche Registrierung (hierzu § 5) und für bestimmte Funktionen auch eine Freischaltung durch den Betreiber vorausgesetzt. Zusätzlich können nicht registrierte Verbraucher frei auf individuelle Onlineshops der Retailer zugreifen – eine Registrierung bei shoppingfellows wird dafür nicht benötigt.

## **§ 3**

### **Funktionen von shoppingfellows**

1. Networker erhalten Zugriff auf ein Nutzer- und Firmenverzeichnis (nachfolgend als „Kontaktdatenbank“ bezeichnet). In der Kontaktdatenbank sind alle Nutzer mit ihrer persönlichen Profilseite aufgelistet. Dieses Profil beinhaltet persönliche Angaben zum Nutzer selbst und ggf. zum betriebenen Unternehmen wie z.B. Name, Kontaktdaten, Tätigkeitsfelder, Firmenbeschreibung, etc. Über die integrierte Suchfunktion ist es möglich Profile anderer anhand von Stichwörtern, Branchen und weiteren Kriterien zu finden. Eine Kontaktfunktion ermöglicht es, eine dauerhafte Verknüpfung zu einem anderen Nutzer herzustellen. Die Verknüpfung ist von der Zustimmung des anderen Nutzers abhängig. Eine erfolgreiche Verknüpfung ist die Voraussetzung, um weitere Details eines Nutzers einsehen und Nachrichten austauschen zu können.

2. Retailer und Distributoren erhalten zusätzlich zu den Networker-Funktionen Zugriff auf einen Marktplatz bestehend aus Angebotsverzeichnis (nachfolgend als „Produktdatenbank“ bezeichnet) und eine Bestellfunktion mit der die Angebote über ein warenkorb-basiertes System bestellt werden können. Voraussetzung dafür ist eine erfolgreiche, dauerhafte Verknüpfung auf Unternehmensebene, die von beiden Unternehmen bzw. deren Administratoren bestätigt werden muss. Der Marktplatz richtet sich ausschließlich an Unternehmer – Networker und Verbraucher können daher nicht Teilnehmer des Marktplatzes sein.
3. Nach erfolgter Verknüpfung auf Unternehmensebene können Retailer und Distributoren in der Produktdatenbank die Angebote von (anderen) Distributoren einsehen. Die Angebotsdaten müssen den vom Distributor gewünschten Nettostückpreis, die verfügbare Stückzahl, eine Bezeichnung und eine Beschreibung enthalten. Wahlweise können auch Nettostaffelpreise (gestaffelt nach 1, 5, 10 Stück), Abbildung, Hersteller etc. eingegeben werden. Diese Angebotsdaten werden dann bei dem jeweiligen Produkt hinterlegt und können von verknüpften Retailern und Distributoren eingesehen werden. Der Distributor ist an das von ihm veröffentlichte Angebot gebunden. Er kann sein Angebot jederzeit mit Wirkung für die Zukunft abändern.
4. Auf Wunsch können die Retailer oder Distributoren ein einsehbares Produkt ohne die shoppingfellows-Websites zu verlassen direkt beim jeweiligen Distributor bestellen. Dazu werden die gewünschten Produkte zunächst in einem virtuellen Warenkorb hinterlegt. Nach Eingabe der gewünschten Stückzahlen sowie Rechnungs- und Lieferanschrift kann für jedes Produkt unter Berücksichtigung von Mindestbestellwerten, Produktverfügbarkeiten und Versandarten ein Distributor ausgewählt werden, bei dem eine Bestellung möglich ist. Abschließend werden die Eingaben und Produkte im Warenkorb auf einer Übersichtsseite nochmals zusammengefasst. Durch Betätigen des „Bestellung abschließen“ – Buttons auf der Übersichtsseite wird der Bestellvorgang bei den ausgewählten Distributoren eingeleitet. Dies führt zu einem Vertragsschluss zwischen Besteller (Retailer oder Distributor) und Distributor.
5. Für die Bestellung notwendige Daten wie Versand-/Zahlarten, Versandkosten, Mindestbestellwerte, Rabatte, allgemeine Geschäftsbedingungen, Gewerbescheine, Handelsregisterauszüge, etc. müssen vom Distributor bei shoppingfellows hinterlegt werden und können über die shoppingfellows-Websites eingesehen und verwaltet werden.
6. Registrierte Retailer erhalten zusätzlich ein Onlineshopsystems bestehend aus einen geschützten Verwaltungsbereich (Store-Backend) über das Angebote, Versandarten,

Kunden, Bestellungen, Rechnungen, etc. verwaltet werden können, und einen eigenen Angebotsbereich (Store-Frontend) über das Verbraucher (ohne Registrierung bei shoppingfellows) über ein warenkorbbasiertes System Angebote einsehen und bestellen können.

## **§ 4**

### **Vertragsverhältnisse**

1. Der Nutzer hat sich vor der Nutzung von shoppingfellows zu registrieren (hierzu § 5). Im ersten Schritt ist von jedem Nutzer die Registrierung für den Networker-Zugang durchzuführen, da diese auch die Grundvoraussetzung für den Retailer- oder Distributor-Zugang darstellt. Die Registrierung ist mit der ersten erfolgreichen Anmeldung am System abgeschlossen und es kommt gleichzeitig das Vertragsverhältnis zwischen dem Betreiber und dem Nutzer zustande. Durch diesen Vertrag wird der Nutzer zunächst berechtigt, die Networker-Funktionen zu verwenden.
2. Um den Retailer- oder Distributor-Zugang nutzen zu können, bedarf es zusätzlich der Registrierung eines Unternehmens und der Wahl der gewünschten Zugangsart (Retailer oder Distributor). Nach vollständigem Abschluss der Unternehmens-Registrierung wird diese durch den Betreiber geprüft. Der Betreiber wird hierzu alle Angaben und alle einzureichenden Unterlagen überprüfen und auch prüfen, ob Gründe vorliegen, welche einer Nutzung als Retailer oder Distributor entgegenstehen. Nach Abschluss dieser Prüfung entscheidet der Betreiber nach seinem Ermessen, ob er den Nutzer für den entsprechenden Zugang freischaltet. Es besteht kein Anspruch des Nutzers auf Freischaltung.
3. Der Nutzer wird durch den Vertrag verpflichtet, die eventuell für die Nutzung der Funktionen anfallenden Entgelte (hierzu § 7) an den Betreiber zu bezahlen. Der Betreiber wird durch den Vertrag verpflichtet, dem Nutzer die von ihm gewählten Funktionen für die Dauer des Vertragsverhältnisses zur Verfügung zu stellen. Der Betreiber wird durch diesen Vertrag berechtigt, das vom Nutzer zu entrichtende Entgelt zu fordern.
4. Es besteht kein Anspruch auf Freischaltung zu einem Retailer- oder Distributor-Zugang, wenn bei der Registrierung in der Person oder des Unternehmens des Nutzers ein Grund vorliegt, der eine außerordentliche Kündigung rechtfertigen kann.

5. Verträge zwischen den Nutzern, die über shoppingfellows vermittelt werden, werden ausschließlich nur zwischen den beteiligten Nutzern bzw. Verbrauchern abgeschlossen. Der Betreiber wird nicht Partei eines solchen Vertrags. Die Nutzer oder Verbraucher können aus einem solchen Vertrag keine Rechte gegen den Betreiber geltend machen.

## **§ 5**

### **Registrierung und Freischaltung**

1. Um shoppingfellows nutzen zu können, müssen sich die Nutzer bei shoppingfellows über die bereitgestellten webbasierten Formulare auf den shoppingfellows-Websites registrieren. Eine Vorbefüllung durch den Betreiber ist möglich, wenn der Nutzer diese Daten durch das eigenständige Abschließen der Registrierung bestätigt.
2. Der Nutzer hat für die Registrierung eines Networker-Zugangs folgende Angaben zu machen (die Pflichtangaben sind in den webbasierten Formularen entsprechend gekennzeichnet):
  - Anrede
  - Vorname
  - Nachname
  - Emailadresse

Für eine Registrierung als Retailer oder Distributor sind neben den Pflichtangaben für einen Networker-Zugang folgende Angaben zu machen:

- Auswahl des gewünschten Zugangs
- Firma des Unternehmens
- Rechtsform des Unternehmens
- Anschrift des Unternehmens
- falls vorhanden, HR-Nummer und HR-Gericht
- Umsatzsteueridentifikationsnummer oder Steuernummer
- Vertretungsberechtigte Personen (z.B. Geschäftsführer)
- Name und Anschrift einer (bei Einzelvertretungsbefugnis) oder aller (bei Gesamtvertretungsbefugnis) vertretungsberechtigten Person/Personen und gegebenenfalls ein abweichender Ansprechpartner mit Kontaktdaten

- Telefonnummer des Unternehmens
  - Faxnummer des Unternehmens
  - E-Mail-Adresse des Unternehmens
  - Hauptbranche in der das Unternehmen tätig ist
  - Beschreibung des Unternehmens (min. 50 Zeichen)
  - Regelmäßig zutreffender Umsatzsteuersatz
3. Des Weiteren müssen für eine erfolgreiche Registrierung folgende Dokumente in der beschriebenen Art und Weise an den Betreiber übermittelt werden:
- Handelsregisterauszug oder Gewerbeschein (per PDF-Upload, Fax oder Post)
  - Eigene AGB des Nutzers bei Distributor-Zugang (per PDF-Upload, Fax oder Post)
4. Der Nutzer ist verpflichtet, Änderungen seiner Nutzerdaten über die dafür bereitgestellten webbasierten Formulare auf den shoppingfellows-Websites unverzüglich anzuzeigen. Verstößt der Nutzer hiergegen und erhält der Betreiber von diesem Verstoß Kenntnis, so hat er dem Nutzer eine Nachfrist zur Änderung von drei Werktagen zu setzen, verbunden mit der Aufforderung, innerhalb dieses Zeitraums die Daten zu ändern. Die Nachfristsetzung und Aufforderung hat in Textform zu ergehen. Kommt der Nutzer dieser Aufforderung nicht nach, so kann der Betreiber das Vertragsverhältnis mit dem Nutzer außerordentlich kündigen.
5. Der Nutzer wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass einige Funktionen nur gegen Entgelt genutzt werden können und das Entgelt je nach Funktion unterschiedlich ausgestaltet ist (hierzu § 7).
6. Jeder Nutzer darf sich / sein Unternehmen nur einmal registrieren und nur ein Nutzerprofil anlegen. Es besteht die Möglichkeit weitere Mitarbeiterzugänge anzulegen.

## **§ 6**

### **Rechte und Pflichten der Nutzer**

1. Jeder Nutzer verpflichtet sich, sämtliche Angaben zu seinem Unternehmen, zu seiner Person und zu den von ihm angebotenen Produkten bei jeglicher Nutzung von shoppingfellows wahrheitsgemäß abzugeben und keine verkehrswesentlichen Details zu verschweigen.

2. Der Nutzer versichert und garantiert, dass er an allen von ihm eingestellten Bezeichnungen, Daten und optischen Darstellung ein Recht zur Nutzung in der von ihm vorgenommenen Weise besitzt und dass der Verwendung der Bezeichnungen, Daten und optischen Darstellungen keine Rechte Dritter entgegenstehen. Retailer sind insbesondere für die im eigenen Onlineshop eingestellten Inhalte wie z.B. Logos, Produktbeschreibungen, Abbildungen, AGB, Widerrufsbelehrung, etc. selbst verantwortlich.
3. Der Nutzer stellt den Betreiber von allen etwaigen Ansprüchen frei, die Dritte gegen diesen haben, weil der Nutzer die Rechte Dritter verletzt.
4. Werden durch die Inhalte des Nutzers Rechte Dritter verletzt, wird der Nutzer den Betreiber nach Wahl des Nutzers auf eigene Kosten des Nutzers das Recht zur Nutzung der Inhalte verschaffen oder die Inhalte schutzrechtsfrei gestalten. Werden durch die Nutzung von shoppingfellows durch den Nutzer Rechte Dritter verletzt, wird der Nutzer die vertragswidrige und / oder gesetzwidrige Nutzung nach Aufforderung durch den Betreiber sofort einstellen.
5. Bei der Registrierung wird dem Nutzer ein Passwort zugeteilt, welches er jederzeit selbst über die shoppingfellows-Websites ändern kann. Er ist verpflichtet, dieses Passwort geheim zu halten und in regelmäßigen Abständen zu ändern, um die Gefahr durch unbefugten Zugriff Dritter zu mindern. Die Nutzung des Passworts steht nur demjenigen zu, welcher sich bei shoppingfellows registriert hat und dem dieses Passwort zugeteilt wurde oder der dieses Passwort in der Folge geändert hat. Die Vervielfältigung, Verbreitung und öffentliche Wiedergabe des Passwortes sowie die Eröffnung von Möglichkeiten der Fremdnutzung von Passwörtern ist nicht gestattet und wird bei Zuwiderhandlung mit einer Vertragsstrafe i.H. von 2000,- Euro belegt.
6. Der Betreiber ist berechtigt, Inhalte, die gegen ein Gesetz, die guten Sitten oder diese AGB verstoßen ohne Vorankündigung von den shoppingfellows-Websites zu entfernen.
7. Die Nutzer sind verpflichtet, die von Ihnen eingestellten Inhalte regelmäßig zu überprüfen und zu aktualisieren. Sollten Angaben der Nutzer nicht richtig wiedergegeben werden, so hat der betroffenen Nutzer dies dem Betreiber unverzüglich mitzuteilen.

## **§ 7**

### **Entgelte**

1. Die meisten Funktionen von shoppingfellows sind kostenfrei, während für andere ein Entgelt gemäß unserer Preisliste durch den Nutzer zu entrichten ist.
2. Die Nutzung von shoppingfellows als Networker ist derzeit kostenfrei.
3. Die Nutzung von shoppingfellows als Retailer ist derzeit kostenfrei. Es können jedoch Zusatzentgelte für durch den Nutzer gebuchte Zusatzfunktionen anfallen (diese müssen aktiv durch den Nutzer selbst gebucht werden). Mögliche Zusatzfunktionen und Preise können unserer aktuellen Preisliste entnommen werden.
4. Nutzer, die als Distributoren angemeldet sind haben eine monatliche Grundgebühr an den Betreiber zu entrichten. Es können darüber hinaus Zusatzentgelte für gebuchte Zusatzfunktionen anfallen (diese müssen aktiv durch den Nutzer selbst gebucht werden). Die Höhe der monatlichen Grundgebühr, mögliche Zusatzfunktionen und Preise können unserer aktuellen Preisliste entnommen werden.
5. Eventuell fällige Entgelte werden dem Nutzer jeweils im Voraus zum Monatsanfang in Rechnung gestellt und müssen durch den Nutzer entsprechend des angegebenen Zahlungsziels und der vereinbarten Zahlungsweise beglichen werden.
6. Der Betreiber kann den Nutzern Rechnungen und Zahlungserinnerungen per E-Mail übermitteln.

## **§ 8**

### **Vertragslaufzeit, Testphase, Kündigung**

1. Der Vertrag zwischen Nutzer und Betreiber über die Nutzung von shoppingfellows beginnt zu laufen, sobald die Registrierung des Nutzers erfolgreich abgeschlossen wurde. Der Vertrag läuft auf unbestimmte Zeit.
2. Nach erfolgreicher Unternehmens-Registrierung als Distributor hat der Nutzer die Möglichkeit shoppingfellows über einen Zeitraum von einem Monat, beginnend mit dem



Zeitpunkt der Freischaltung, kostenlos zu testen. Diese Testphase wird nur bei der Erstanmeldung eines Nutzers gewährt.

3. Der Vertrag zwischen dem Nutzer und dem Betreiber über die Benutzung von shoppingfellows kann von jeder Seite ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von vierzehn (14) Werktagen zum Ende eines Monats gekündigt werden. Die Kündigung kann durch den Nutzer entweder selbst auf den shoppingfellows-Websites oder schriftlich per Email, Telefax oder Brief an den Betreiber erfolgen. Im Falle einer Kündigung durch den Betreiber hat diese immer schriftlich per Email, Telefax oder Brief zu erfolgen.
4. Der Vertrag zwischen dem Nutzer und dem Betreiber über die Benutzung von shoppingfellows kann von jeder Seite aus wichtigem Grund jederzeit fristlos gekündigt werden. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:
  - der Nutzer gegen seine Wahrheitspflicht nach § 6 Abs. 1 verstößt
  - der Nutzer in irgendeiner Weise mit dem Betreiber in Wettbewerb tritt
  - der Nutzer durch die Gestaltung seines Profils, die dort gemachten Angaben oder die von ihm angebotenen Produkte gegen geltendes Recht oder gegen die guten Sitten verstößt
  - wenn der Nutzer das von ihm zu zahlende Entgelt für insgesamt mindestens zwei Monate nicht entrichtet
  - wenn über das Vermögen des Nutzers oder der Eigentümer des Nutzers oder der Beteiligten an dem Nutzer ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt wird
  - der Ruf von shoppingfellows bzw. der Ruf des Betreibers durch die Präsenz des Nutzers erheblich beeinträchtigt wird, z.B. weil der Nutzer bei Erfüllung von über shoppingfellows angebahnten oder direkt abgeschlossenen Verträgen trotz Abmahnung durch den Betreiber wiederholt unzuverlässig ist bzw. der Betreiber Kenntnis von wiederholten, schuldhaften Vertragsverstößen im Rahmen solcher Verträge erlangt
5. Anstelle einer Kündigung kann der Betreiber auch eine vorübergehende Sperrung des Nutzers oder von Teilen der Funktionen, die der Nutzer gebucht hat, vornehmen.

## **§ 9**

### **Verbot anderweitiger technischer Nutzung, Überschreitung festgelegter technischer Standards, Vertragsstrafe**

1. Der Betreiber ermöglicht dem Nutzer die Nutzung von shoppingfellows nur in dem hierfür erforderlichen Rahmen. Insbesondere darf keine anderweitige technische Nutzung der Seite erfolgen. Dies gilt insbesondere für die Verwendung von Mechanismen, Software oder Scripts in Verbindung mit der Nutzung von shoppingfellows wie z.B. maschinelles Auslesen von Nutzerdaten, Produktdaten und Preisen.
2. Der Betreiber hat shoppingfellows technische Standards zu Grunde gelegt. Diese sind Grundlage für den gesamten Betrieb und damit auch für die gesamte Nutzung von shoppingfellows. Der Betreiber stellt dem Nutzer bei jeder vom Betreiber gewollten Zugriffsmöglichkeit auf shoppingfellows (Bild-Upload, Produktimport, PDF-Upload, etc.) die hierfür erforderlichen Standards (Bildgröße, Bildformat, Dateigröße, etc.) zur Verfügung. Der Betreiber hat das Recht, sämtliche Inhalte, die aus technischen Gründen die Nutzung von shoppingfellows durch andere Nutzer beeinträchtigen oder shoppingfellows derartig überlasten, dass ein geordneter Betrieb und die Funktionalität nicht mehr möglich ist, ohne vorherige Ankündigung zu löschen, um die Nutzbarkeit von shoppingfellows aufrecht zu erhalten.
3. Ein vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Verstoß gegen diese Vorschriften wird mit einer nicht auf eventuelle Schadensersatzansprüche anrechenbaren Vertragsstrafe von 2.000,00 € je Verstoß geahndet.

## **§ 10**

### **Haftung**

1. Der Betreiber haftet nicht für etwaige Schäden, die dem Nutzer im Zusammenhang mit der Nutzung von shoppingfellows entstehen, es sei denn, der Schaden ist durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Handeln des Betreibers verursacht worden.
2. Der Betreiber haftet insbesondere nicht für etwaige Schäden, die dem Nutzer dadurch entstehen, dass aufgrund technisch bedingter Probleme oder aufgrund von Einwirkungen auf die Plattform durch außenstehende Dritte (Hacker, etc.) die Plattform shopping-

fellows nicht oder nicht ordnungsgemäß funktioniert, es sei denn, der Schaden ist durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Handeln des Betreibers verursacht worden.

3. Der Betreiber haftet nicht für Schäden, die dem Nutzer durch über shoppingfellows vermittelte Vertragsbeziehungen mit einem anderen Nutzer oder Verbraucher entstehen, da der Betreiber nicht Partei einer solchen Vertragsbeziehung wird. Der Betreiber haftet insbesondere nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von einem Nutzer bezüglich dessen Angebotes gemachten Angaben.
4. Neben § 6 Abs. 3 stellt der Nutzer den Betreiber im Innenverhältnis von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen den Betreiber haben, soweit der Nutzer für das Entstehen der Ansprüche durch rechtswidriges oder sonstiges unzulässiges Handeln verantwortlich ist. Das gilt insbesondere für wettbewerbsrechtliche, urheberrechtliche, kennzeichenrechtliche, geschmacksmusterrechtliche und patentrechtliche Ansprüche Dritter. Der Nutzer hat dem Betreiber sämtliche für die Verteidigung gegen Ansprüche nach Satz 1 oder § 6 Abs. 3 erforderlichen Kosten zu erstatten. Weitergehende Ansprüche des Betreibers werden durch diese Vorschrift nicht berührt, insbesondere nicht das Recht, Schadensersatz oder eine Vertragsstrafe von dem Nutzer zu fordern.

## **§ 11**

### **Datenschutz und Verschwiegenheit**

1. Zur Registrierung der Nutzer werden die unter § 5 genannten Daten erhoben. Diese Daten werden nur für die interne Bearbeitung und Vertragserfüllung im Rahmen von shoppingfellows verwendet. Die Daten werden nach den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen behandelt. Der Betreiber gibt die so erhobenen Daten nicht an Dritte weiter, soweit dies nicht zur Erfüllung der durch das Vertragsverhältnis entstandenen Rechte und Pflichten erforderlich ist. Der Betreiber verpflichtet sich, gespeicherte Daten zu löschen, sobald sie nicht mehr für die Erfüllung der vertraglichen Pflichten erforderlich sind.
2. Jeder Nutzer verpflichtet sich zur Verschwiegenheit über sämtliche ihm im Zusammenhang mit der Nutzung von shoppingfellows bekannt gewordenen Daten sowohl des Betreibers wie auch anderer Nutzer.

3. Der Betreiber sowie jeder Nutzer verpflichten sich dazu, alle mit dem Betrieb oder der Nutzung von shoppingfellows betrauten Mitarbeiter oder Dritte auf die Vorschriften zum Datenschutz sowie auf die in Abs. 2 geregelte Verschwiegenheitspflicht zu verpflichten.
4. Auf den shoppingfellows-Websites können Cookies verwendet werden, die vom Browser im jeweiligen Computer des Nutzers gespeichert werden. Über Cookies werden Informationen gespeichert (wie z.B. die Einstellungen eines PCs), um einen folgenden Besuch auf der Plattform zu vereinfachen. Diese Informationen umfassen unter anderem die Zugangsdaten, nicht jedoch Namen, Adressen oder andere Personaldaten. Die gängigen Browser (z.B. Internet Explorer, Firefox, etc.) können so eingestellt werden, dass während des Besuchs der Plattform keine Cookies gespeichert werden. In dem Fall, dass der Nutzer sich gegen Cookies entscheidet, kann es allerdings sein, dass er nicht alle Möglichkeiten der Plattform nutzen kann und / oder er auf Bestandteile der Plattform keinen Zugriff hat. Der Nutzer kann selbst entscheiden ob er Cookies zulassen möchte oder nicht. Er kann dies bei jeder Nutzung selbst neu entscheiden. Die Entscheidung fällt über die Einstellungen des eigenen Browsers des Nutzers. Diese Einstellungen können jederzeit geändert werden.
5. Der Betreiber ist berechtigt, zum Zwecke der Marktforschung, der Verbesserung des Angebots und der Gestaltung von shoppingfellows sowie zur Vermarktung der Leistungen von shoppingfellows, anonymisierte Nutzerprofile unter der Voraussetzung der Verwendung von Pseudonymen zu erstellen. Jeder Nutzer, der hiermit nicht einverstanden ist, kann diesem Recht des Betreibers durch Verwendung des Support-Formulars widersprechen. Der Betreiber garantiert, dass für Nutzer, welche diesem Recht entsprechend widersprochen haben, kein anonymisiertes Nutzerprofil erstellt wird beziehungsweise bereits erstellte anonymisierte Nutzerprofile unverzüglich nach Erhalt des Widerspruchs gelöscht werden.

## **§ 12**

### **Urheber- und Markenrecht**

1. Der Nutzer ist auch im Verhältnis zum Betreiber verpflichtet, fremde Schutz- und Nutzungsrechte zu achten. Das gilt insbesondere für Produktabbildungen.
2. Dem Nutzer ist bekannt, dass ihm hinsichtlich der auf shoppingfellows verwendeten Logos, Marken, Bilder oder Zeichen keinerlei Nutzungsrechte übertragen werden.

## **§ 13**

### **Werbung**

1. Der Betreiber ist berechtigt, mit allen bei shoppingfellows registrierten Nutzern sowie deren eingestellten Produkten und Preisen öffentlich zu werben solange das Vertragsverhältnis besteht.
2. Jeder Nutzer ist berechtigt, mit seiner Registrierung bei shoppingfellows solange das Vertragsverhältnis besteht öffentlich zu werben und hierbei auch das Logo, den Link oder einen zur Verfügung gestellten Werbebanner von shoppingfellows zu verwenden.

## **§ 14**

### **Technische Veränderungen, Update, Änderung der Domain, Technische Verfügbarkeit**

1. Der Betreiber ist jederzeit berechtigt technische Veränderungen an der Plattform shoppingfellows durchzuführen, die Plattform umzugestalten und Updates daran vorzunehmen. Der Betreiber hat solche Schritte den Nutzern unmittelbar per E-Mail mitzuteilen.
2. Fühlt ein Nutzer sich durch eine Veränderung im Sinne des Abs. 1 wesentlich benachteiligt, so kann er dem Betreiber seine Änderungswünsche innerhalb einer Frist von zwei Wochen nach Empfang der Benachrichtigung unter Fristsetzung mitteilen und das Vertragsverhältnis nach fruchtlosem Ablauf der gesetzten Frist fristlos kündigen. Erfolgt die Benachrichtigung des Nutzers durch den Betreiber im Sinne des Abs. 1 nicht innerhalb einer Woche nach einer technischen Veränderung, so stellt dies ebenfalls einen Grund zur fristlosen Kündigung dar.
3. Der Betreiber kann jederzeit die Domain der Plattform ändern. Er hat dies allen Nutzern per E-Mail mindestens zwei Wochen vor der Änderung anzukündigen. Einer vorherigen Ankündigung bedarf es nicht, wenn die Änderung der Domain aus rechtlichen Gründen sofort erfolgen muss. In diesem Fall ist die Änderung den Nutzern unverzüglich per E-Mail mitzuteilen. Jedem Nutzer steht im Falle der Änderung der Domain ein Recht zur fristlosen Kündigung zu.
4. Der Nutzer erkennt an, dass eine jederzeitige hundertprozentige Verfügbarkeit von shoppingfellows aufgrund mangelnder technischer Realisierbarkeit nicht gewährleistet werden kann. Insbesondere Wartungs-, Sicherheits- oder Kapazitätsbelange, sowie

Ereignisse, die nicht im Machtbereich des Betreibers stehen (wie z.B. Störungen von öffentlichen Kommunikationsnetzen, Stromausfälle, Hard- / Softwarefehler, Hackerangriffe, etc.) können zu kurzzeitigen Störungen oder zur vorübergehenden Einstellung der Dienste auf den shoppingfellows-Websites führen. Der Betreiber garantiert eine minimale Verfügbarkeit von 90 % in den Kernzeiten zwischen 07.00 Uhr und 20.00 Uhr. Für den Zeitraum, in welchem shoppingfellows in diesem genannten Rahmen nicht für den Nutzer zur Verfügung steht, besteht kein Anspruch auf Ersatz eines eventuellen Schadens oder auf Rückerstattung eventueller Entgelte.

## **§ 15**

### **Haftungsausschluss für externe Links**

Der Betreiber gibt sowohl Nutzern wie auch Werbepartnern die Möglichkeit auf shoppingfellows Links zu externen, nicht vom Betreiber betriebenen Internetseiten einzurichten. Der Betreiber stellt klar, dass er für den Inhalt der verlinkten Seiten nicht verantwortlich ist und keinerlei Möglichkeit zur Einwirkung auf deren Gestaltung oder Inhalt hat. Der Betreiber macht sich die Inhalte dieser Seiten in keiner Weise zu Eigen und übernimmt keine Haftung für sie. Für die Gestaltung und Inhalte der verlinkten Seiten ist ausschließlich der jeweilige Anbieter der Seiten verantwortlich. Eine inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Der Nutzer hat den Betreiber umgehend zu Benachrichtigen, falls er über Links auf den shoppingfellows-Websites auf andere Seiten gelangt, deren Inhalte bedenklich erscheinen. Sobald dem Betreiber Rechtsverletzungen durch verlinkte Seiten bekannt werden, werden derartige Links umgehend entfernt. Diese Erklärung gilt für alle auf den shoppingfellows-Websites eingebundenen Links.

## **§ 16**

### **Beauftragung Dritter, Veräußerung, Übertragung auf Dritten**

1. Der Betreiber ist berechtigt, sich zur Erfüllung der durch die Vertragsverhältnisse mit den Nutzern ergebenden Pflichten, Dritter zu bedienen. Der Betreiber ist verpflichtet, die von ihm beauftragten Dritten sorgfältig auszuwählen und zu überwachen. Er ist verpflichtet, die von ihm beauftragten Dritten entsprechend § 6 ebenso zur Wahrung des Datenschutzes wie auch zur Verschwiegenheit zu verpflichten.

2. Der Betreiber ist berechtigt, shoppingfellows an einen Dritten zu veräußern oder den Betrieb von shoppingfellows komplett auf einen Dritten zu übertragen. Er hat dies allen Nutzern per E-Mail mindestens zwei Wochen vor der Übertragung anzukündigen. Einer vorherigen Ankündigung bedarf es nicht, wenn die Veräußerung oder Übertragung aus rechtlichen Gründen sofort erfolgen muss. In diesem Fall ist die Änderung den Nutzern unverzüglich per E-Mail mitzuteilen. Jedem Nutzer steht in diesem Falle ein Recht zur fristlosen Kündigung zu.

## **§ 17**

### **Änderung dieser AGB**

Der Betreiber behält es sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Die geänderten Geschäftsbedingungen sind den Nutzern per E-Mail bekannt zu machen. Jeder Nutzer hat die Möglichkeit der Änderung innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Zugang der Benachrichtigung zu widersprechen. Widerspricht der Nutzer den geänderten AGB nicht innerhalb der Frist von zwei Wochen ab Zugang der Benachrichtigung über die Änderung, so gelten die geänderten AGB als vom Nutzer angenommen. Widerspricht der Nutzer der Änderung der AGB so endet das Vertragsverhältnis mit Ablauf desjenigen Monats, in dem der Widerspruch des Nutzers per E-Mail bei dem Betreiber eingeht.

## **§ 18**

### **Anwendbares Recht, Gerichtsstand**

1. Für diesen Vertrag gilt ausschließlich deutsches Recht.
2. Für sämtliche Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit der Nutzung von shoppingfellows ist Gerichtsstand München.

**- Ende der Allgemeinen Geschäftsbedingungen -**

München, den 27. Dezember 2017